

# 亞洲大學時尚設計學系

## 實習心得報告

班 級	時尚 4A	姓 名	鄭庭歡
實習期間	103 年 7 月 14 日至 103 年 9 月 14 日，共計 時		
實習單位	奇威名品		

### 【心得感想】(2500 字以上)

<b>1.公司簡介(沿革及組織圖…)</b>
奇威集團創立於 1977 年,本著『服務、分享、永續』的企業使命,及『根留台灣、國際分工、全球行銷』的經營策略,不斷創新致力於女性服飾及配件的專業領域,現已成為國內最大的女裝連鎖企業,共有遍佈全國的 200 餘家精品門市店,更擁有 500 人的專業百貨、品牌、行銷經營團隊,以及 3000 坪的物流配送中心和 50 萬客戶的 CRM 與即時 POS 資訊系統。自創立以來以一貫的優雅風格、簡潔線條深受女性所喜愛。1982 年起,KeyWear 從自營批發轉型為直營門市、加盟通路,以時尚、寬敞、舒適的賣場空間設計,享受購物的愉悅。產品運用大量天然素材,並著重布料、顏色、款式及版型的設計,以符合女性追求場合、實用及流行美觀的需求,展現時尚生活化的態度。向來以品質、設計著稱,贏得顧客滿意與信賴,於 2009 年獲選商務人士票選,與 Gucci 及 Chanel 並列十大女性理想時尚品牌殊榮。未來 KeyWear 將擴大通路,為修飾女人的一身拓展海外市場,以舒適、柔軟健康的材質,讓女性輕鬆穿出自己的型塑。讓女性到奇威來身材不是問題,各個都是美麗、自信的女人。
<b>2.實習工作內容(工作項目、工作流程圖、工作狀況)</b>
教育訓練(認識客人體態與搭配、認識商品、了解暢滯銷商品、客服訓練) 各部門實習(行企部、營運部、商品部) 市場調查 評量會 門市實習 衣博會
<b>3.實習成果(心靈點滴、收穫…)</b>
經過這次的實習經驗收穫許多,不僅擁有寶貴的工作經驗也在公司學習到很多待人處事,公司幫我們上的教育訓練讓我受益良多,兩個月的實習我深深體會到業界和學校是完全不同的,要成為一名設計師前不僅要擁有設計發想的能力也要了解客戶需求,要市場調查知道市場需求才能設計出客人喜歡的

暢銷款，商品的生產也是經過層層的關卡才能順利生產，透過各部門的合作與配合才能達到最大效益，每一個部門都有每個部門對商品的包裝。包括市場調查也是重要的一門，

日期：2014/07/30

單位：桃倉

實習的第一天，帶著郊遊少女心搭車前往桃園。

到了桃倉，大哥帶我們到理貨區，每一個店家分區得很清楚，大姊帶著我們詳細介紹物流的過程，每一個環節都是非常重要的，只要有一個小地方出錯可能就會影響隔天出貨的行程。接下來我們還參觀了二、三樓的庫存區，見到了龐大數量的滯銷品時，我當下的念頭是…評量會真的很重要!如果設計師不懂得傾聽消費者沒辦法設計出他們喜歡的款式的話，作品不只不受歡迎也讓公司損失。在這裡不只是滯銷商品也有經典商品，我們可以親眼看見這些商品的款式親手去摸面料，和伙伴們討論商品為甚麼滯銷原因是甚麼商品為甚麼暢銷他們共同的元素等等。我們還到了!!!!恆溫倉---皮草的家!

最後，我真的佩服在這裡工作的大哥大姊們，桃倉真的很熱!

日期：2014/07/31

單位：營運/萬芳店

早上與副總在會議室內開了小小會議，大致上說了些到門市需要注意的禮儀，要觀察的事情還有要學習甚麼。到了萬芳門市之後我稍微觀察了附近的店家和經過的人，附近有很多競爭品牌，人潮很多，多半是學生以及婦女們。一開始我們在門市內搭配自己三十歲以後會穿的衣服，然後分享問甚麼這樣搭配去哪一些場合..等等，因為是在做季末出清，所以門市內都是屬於滯銷的商品，我們討論了幾件商品的優缺點，然後去想要怎麼搭配，其實很多商品都很好看只是如果門市小姐沒有幫客人搭配的話可能他們就不會想買了。一整天觀察門市小姐與客人的互動，我覺得客人們多半喜歡長版上衣或是洋裝，門市小姐很少主動向他們推薦上衣褲子單衫這樣子需要組合搭配性的，如果能夠這樣多跟客人推薦應該可以創造更多業績，也教導客人三件成搭配，這樣背心類的商品就不會庫存這麼多了。之後我們還到門市外去發DM，去學習膽量學習面對客人，主動與客人攀談跟互動，我們必須大聲清楚地喊出季末出清必須吸引客人使他們走進店裡消費。實際走出辦公室到門市去面對客人我們才知道，光是靠那些數據是不夠的，我們須真正看到我們的客群，了解他們，才能夠設計出適合他們•並且受到喜歡的商品。

日期：2014/08/01

單位：行企/陳列

行企部門，一早到部門就感覺的忙碌的氛圍，沒有想像中那樣創意有活力，我們被分配到簡單的打雜工作…割紙跟清抽屜，在清掃的過程中我覺得很浪費，很多東西其實都可以再利用但是因為陳年被放在抽屜沒有整理就被遺忘了，整個抽屜都是老鼠大便很明顯地沒有人想去觸碰那一個區域。下午我們到安和門市做陳列，一開始我們先將櫥窗內的商品拆下來然後在布置上新一季的，其實這些動作三四個人一起做都很簡單也很快，只是平常這份工作只有一個人感覺很辛苦，幫模特穿上衣服前還要先拍照傳給陳列小總部問設計者有沒有哪裡要調整，經過兩次的微調，我感受到設計者對作品完美的苛求，差一點點都不行，這也是一種負責敬業的態度吧！

這三天實習我們到了各部門，跟著他們學習，受益良多，我了解到設計出一套服裝背後需要有很多環節很多部門去合作，包裝商品讓商品變得更有價值，每一個部門都是不可或缺的，大家進守本分完成自己份內的工作然後讓團隊變得更好讓商品大賣，我很開心能有這次的機會參與實習，和大家一起學習一起成長。

【實習照片】（請圖文說明，至少 6 張）





