

亞洲大學時尚設計學系

實習心得報告

班 級	時尚 4A	姓 名	陳鈺婷
實習期間	103 年 07 月 13 日至 103 年 09 月 13 日，共計 488 時		
實習單位	奇威行有限公司		

【心得感想】

1.公司簡介(沿革及組織圖...)

公司簡介

奇威集團創立於 1977 年

出發點是為了 40 歲以上的女性更佳美麗，家庭是他們引以為傲的瑰寶，雙手臉頰佈滿歲月的肌理，為何不讓這群女性也擁有美麗的權利呢，時尚不僅只是年輕女性所擁有的，熟女們也是需要美麗來襯托，1982 年起，KeyWear 從自營批發轉型為直營門市、加盟通路，產品運用大量天然素材棉、麻、絲，並著重布料、款式及版型的設計，以符合場合、實用及修身的需求，以舒適、柔軟的健康材質，讓女性輕鬆穿出自己的型塑。

組織圖

商品部	網購部	營運	運籌	管理部	財務部	資訊部	行銷部
企劃		北部	特賣	總務	會計	資訊 開發	企劃
會計		中部	門市 銷售	工程	出納		陳列
採購		南部		物流	帳務		設計
		顧客 服務	行銷 研究	商業 設計	人力 資訊		

2.實習工作內容(工作項目、工作流程圖、工作狀況)

工作項目

行銷：顧客管理、消費行為分析、經略管理、服務認知、成本管理與控制、專業知識、市場

調查、研讀報表、分析顧客、銷售人員心態形象、陳列、銷售技巧、假想顧客演練、顧客量身演練、修改演練、顧客經驗管理、服裝穿搭演練

商品：商品專業知識、商品結構、商品展示、衣物保養專業知識、機能織品介紹、每季主題簡介、基本織品再介

運籌：店櫃服務、倉儲、營運、物流、店務管理、店點裝潢、分析外在商圈優勢、成本應用簡介

工作流程圖

103/07~103/08 訓練→103/09~103/10 活動→103/11 設計

認識奇威
專案規劃→ 認識顧客 →總驗收
商品專業知識

實習→市調→研討→小組報告

物流工作圖

移櫃流程→出貨流程→回倉流程

工作狀況

消費者行為分析，購衣行為會影響下決定的因素，生活型態、生活模式、職業、年齡、角色，反觀從設計師的角度去了解是什麼樣的因素會留住顧客且提高回購率。

3.實習成果(心靈點滴、收穫…)

自奇威的第三個禮拜，實習心得不如說他是實習日誌，對於行銷企劃，我以為我可以參予到公司的活動企劃，殊不知臨面而來的是美工，肩負重任的我便開始了無限裁割紙張的重責大任，無法見到行企主管有點失落，因為我後來想到了陳美鳳和江蕙或許也可以當奇威的代言人，就好像燈亮又燈熄的感覺，雖然是在裁切評量會需要用的紙張及名牌，但是至少我有接觸到評量會的一小部分，也很感謝公司員工的指導和視覺設計師腳點，不但連小小的名牌也要設計也要自己裁切，他們說如果小雜事太多也會請一日工讀生來幫忙，因為手邊的事太多了總不能因為這些小事而耽誤到真正大事執行，裁切著，我和學姊交換了一些對於奇威心得，或許這是讓我跟學姐更深入交流的機會，稍微羨慕其他學姊的工作，思考若是身為會員想要的權益有哪些，感覺較貼近行企的工作，遺憾的是最後還是沒有裁切完全部的紙張。

單位：陳列

中午的時光總是過得特別快，到了下午陳列的時間，我們這組跟著陳列人員去了大安森林公園附近的和平店，第一次認真的看著奇威的櫥窗，第一次認真的去觀察店的陳列，細細的詢問櫥窗的設計背景，我想這是平常沒有的機會，充滿著新鮮的滋味，問了許多許多，想爬鐵梯、想掛道具、想貼櫥窗貼，來回進出店裡店外、刮下上一季的櫥窗貼，這些都是我所沒有嘗試過的事，對著自己有參與到的櫥窗擺設笑了笑，拍了照，是我想到的生活嗎？

我以為的櫥窗是在百貨公司的大面落地窗，佈滿這一季的主題，不僅僅只是表達商品本身的

意涵，也蘊含著每個女孩的梦想，帶走它、帶著它都是商品所希望被賦予的能量。

從陳列人員那裡得知，櫥窗通常是一個人一天負責 3~4 家，將櫥窗貼斯下並清除殘膠，模特兒移開櫥窗，燙好反光板、將擺飾移除之後將背景道具吊掛上去，我們能做的並不多，我想問平時門市小姐是如何招呼奇威的顧客，櫥窗裡的模特兒他們通常會擺放及換上當季的服裝，原來一切都要按照指示，無法碰觸的是時間的流逝，觀察顧客與門市小姐的互動、細看陳列的商品是否依據陳列數量擺放、小量的色塊散布在大量的區間，陳列不僅是商品更是人心，要擺的有依據要擺的有規矩，陳列只能做陳列的事，而我也只能做我能做的事，之後再路上看見有顧客穿著奇威的衣服我覺得很開心，還偷偷的拍了下來，到了其他品牌的專櫃也會開始留意他們的陳列，去思考他們陳列模式。

單位：倉儲

來到奇威倉庫，是商品的集散地，北部 4 線中部 3 線南部 3 線，來往店與店之間，熱是我對倉庫的第一印象，下午四點看見裡頭的職員更是忙進忙出，從滯銷到暢銷、從溫室到恆溫室，看見滯銷的缺點袖長太短、合成皮的脆化、版型的誤差、身長過長、不當的設計、不符的款式、不適的質感，充斥我的腦袋提醒著我再次的避免，恆溫室我想是桃倉裡的恩惠，觸碰 60 萬的商品應該是我這輩子最貴的手吧！各式皮草的大衣充滿整個空間，還有未成商品的各國樣衣也在裡頭虎視眈眈，細細品嚐他們的觸感，狐狸毛、貂毛、兔毛、羊皮都有不一樣的觸覺，用生命換來的溫度是有限的，現代的科技或許早已可仿真，避免生命無限的浪費，庫存的大量匹布和商品都是不小的金額，除了打折出售還有怎樣的方式是可以消耗庫存，是我所思的。

單位：營運

很感謝副總百般抽空的到東湖店為我們上課，當了一天的門市小姐看見她們主動拿款式給顧客，搭配方式都偏保守，超熱店外的氣氛也是吸引顧客的重要因素，親切的微笑還有洪亮的叫賣聲是很重要的。

【實習照片】



穿搭演練



衡量網購商品尺寸



櫥窗演練



市場調查



機能織品介紹



每季主題簡介