

亞洲大學時尚設計學系

實習心得報告

| | | | |
|------|------------------------------------|-----|-----|
| 班 級 | 四年 A 班 | 姓 名 | 李宜安 |
| 實習期間 | 103 年 7 月 1 日至 103 年 8 月 31 日，共計 時 | | |
| 實習單位 | 紡拓會-西園 29 服飾創作基地 | | |

【心得感想】

1.公司簡介(沿革及組織圖…)

「西園 29 服飾創作基地」是由臺北市政府文化局與經濟部工業局合作，借重中華民國紡織業拓展會的專業，以專案合作方式推動，希望成為一個服飾設計的資訊平台；設計師可從這裡獲得各種資源與協助，這裡也將建立設計師與廠商資料庫，並致力於轉介及媒合、設計師育成等任務，亦提供快速打版中心的聯絡資訊，讓設計師能無後顧之憂地發揮所長，專心致力於服飾產業創作設計等前端的作業。

位處富文化特色的艋舺地區，西園 29 過去是大家所熟知的臺北服飾文化館；現在，這裡以服裝產業創意新地標之姿，加上周邊的艋舺服飾商圈（大理服飾商圈）為腹地，打造為一座 3 層樓的時尚基地，整棟外觀為磚紅色的大樓，以「樹」的概念為整棟的設計主軸，希望化身為萬華最重要的一棵樹，吸收艋舺的悠久歷史與在地文化內涵，進行服飾時尚創作，扮演著培育台灣國際服飾設計人材的角色，成為滋養艋舺服飾商圈，維繫著萬年繁華的時尚泉源之樹。

和校園合作、培育新銳設計師也是「西園 29 服飾創作基地」的主要工作項目之一，目前除了開放大專院校相關科系師生預約參觀導覽之外，暑假期間也和學校合作實習生見習計畫，讓學生從實際參與基地的營運管理工作以及和設計師、艋舺服飾商圈的合作活動，來切入了解設計與行銷市場的連結及臺灣整體成衣產業生態。同時，這裡也規劃開設流行趨勢或專業展覽會分析課程，引進時尚新資訊，為臺灣設計人才培育努力。

2.實習工作內容(工作項目、工作流程圖、工作狀況)

實習部門在紡拓會紡織品設計處-服飾創作基地，工作內容主要是流行資訊搜集與整理，七月初陸續在為 2016 年的趨勢做搜集與整理，趨勢是從 Life style 中去尋覓的，因此每個禮拜會有趨勢讀書會分享，而我第一本趨勢資訊搜集的書籍是 ATTITUDE 雜誌，要查詢書籍裡的特色作品，整理成一篇小報導，從網路上採集更多專業照片附上，甚至會延伸介紹工作室或設計師其他優秀作品以供參考，第二本 BRAND 雜誌，是同事們一齊到誠品書店選購的，線索是今年三月以後的，依自己的興趣選擇作為讀書會內容，第三本 BLOOM 雜誌是和其他實習生們分工搜集資料完成的，辦公室的位置上是有連上電話，接聽電話也成了一項任務。

運動時尚漸漸興起，為幫業者比較各品牌的運動機能性服飾，做了搜集與整理，查詢的品牌不一定是眾所皆知，較多是從平價或剛走向較時尚服飾的品牌下手，讓業者可以多方比較。配合某個廠商需求，協助尋找銀髮族的機能服飾款式。Fluxtree 廠商的毛巾、口罩布花設計及產品包裝的款式設計。測量 Design+ 上架的衣服尺寸、洗標與款式對照整理。協助 TITAS 展形象區趨勢書加工黏貼標籤。前往臺北國際會議中心參與 The MICAM 義大利鞋展研討會的隨行工作人員，協助會內同事(原是幫忙介紹 2015/16 趨勢及協助販賣，後因行程關係未有這部分)。使用 AI 繪製 2015 春夏服裝機械圖(上衣、褲子)追加款。

協助新人獎初賽的場地佈置及初賽當天的工作人員(攝影)。因會內有來賓會前來參觀導覽，一起協助二樓展示空間佈置。晚上有課程時，協助課程場地佈置。整燙 Design+ 服裝，此服裝是要在艋舺商圈時尚秀走秀呈現的。佈置紡紗工會的活動現場及整燙桌巾。擔任「全國性暨區級工、商、自由職業團體聯繫會報及績優團隊觀摩活動」工作人員(指引搭乘電梯、機動人員、提醒一樓商品皆有販賣)。2016 SS 色彩記錄表分類黏貼及流行色彩版面黏貼。電話提醒 TITAS 形象區參展商寄件截止相關事項。西園 29 一樓飲食 Menu 裁切更新。針對參與 The MICAM Shanghai 研討會的資料搜集整理。

3.實習成果(心靈點滴、收穫…)

實習時，每接下一份新工作，上司會先講解此份工作的目的、需要完成的進度、繳交時間，讓我可以充分了解並在工作執行中較好上手，也避免與上司要求的差異太多，第一天就開始實行趨勢讀書會的報告，我的指導人員是邱瑜蓉，她講解這份讀書會是為了2016年的流行趨勢所做的，而趨勢是由Life style 中去尋找發現的，要帶出消費者行為如何改變，因此這裡每星期會有讀書會，讓大家對各書籍的整理做分享，得知此份讀書會是要向全公司的同事報告，責任及壓力瞬間重重的打在肩上，這是一份在預知未來的工作阿，每一步都需要謹慎對待，瑜蓉提供了範本讓我參考以利方便著手，第一本接觸的是 ATTITUDE 雜誌，主要要介紹裡面的建築、傢俱類，面對整本外文內容，先是傻眼了一陣子，回過神來再仔細端詳一遍，發現可以從標題或內文中出現的人名、工作室去找到相關資料，而網路上幾乎都搜查的到，並有許多相關報導可以參考，這讓一開始的不安感放下許多，每查一項作品就會延伸出其它作品，讓我大開眼界，也找的津津樂道，找了許多有名的作品，才知道世界進步的快速，我卻活在自己的世界裡，殊不知外頭已經興建了許多令人刮目相看美不勝收的建築了，若有機會真的想親臨參觀一回呢!不過一開始每搜尋一篇，所花的時間就差不多兩小時，一頁做這麼久覺得很挫折，這真是很讓人動腦的任務，在自己上台報告前一天有先觀摩了大家的報告，其實沒有想像中那麼可怕，分享的觀眾只有十幾位，緊張的心舒緩了許多，觀摩後在繼續查資料時，也更有頭緒了。

而第二本 BRAND 雜誌，是瑜蓉帶著我們到誠品依自己喜好所選的，有給我們限定的條件(2014 March 之後出版的)，但類別範圍很廣大，不一定要從設計的下手，因此有找了文學的、旅遊的，但最後還是落在設計上，好多本書未拆封又是外文，也不清楚裡面的內容就沒有考慮進去了，剛好翻到一本是介紹物質材料應用的，裡面許多新穎特別的設計，應該可以從中連結出更多好作品，於是就選定它，未料到和另一個實習生選擇一樣，只好猜拳決定，內心想要的力量真的很大，這本就讓我爭取到了，原本還有選擇另一本是在介紹小島旅遊，後因另一位實習生未找到需要的讀書會書籍，那一本就給他閱讀整理了，在誠品時有先說好幾點在哪裡集合準備結帳，時間到了卻有位實習生遲遲未出現，也到處去找他，這提醒了我對於時間觀念要確實遵守，避免造成其他人的困擾及擔心，而在整理這本雜誌時，內文是中文，所以搜查起來得心應手，資料也可以蒐集的較齊全。

第三本 BLOOM 雜誌，主要在介紹巴西的人文、民俗、巴西元素設計，好多篇都很難在網路上找到資料，只能將內文文章翻譯，要一字一句打上來，真是訓練了打英文鍵盤的速度，使用 Google 翻譯時，語句都非常不順，自己要重新查單字意思並思考它語句的邏輯，一開始都會全翻譯，後來會找一些重點段落來翻，比較不花時間了，因繳交期限緊迫，其他實習生也一同幫忙翻譯查詢，篇數才得以增加許多。

讀書會的任務讓我大大充實許多，平時不會特別去搜查設計這部份的資料，在這一暑假裡多開了許多眼界，在建築類或傢俱類裡其實都有其奧妙，學服裝的靈感到處都是，建築的結構可以反映在服裝結構上，形成另一種視覺觀感，傢俱形體或材質拼接等，都可以轉換成服裝的想法，對於我的畢展製作發想幫助了許多，對於事物的看法也不會只侷限於眼前，從書中就可以感覺到世界的廣大、人們頭腦的靈活運用，有機會希望親自拜訪一回，更真實的體驗世界脈動。

在做運動機能服飾品牌蒐集時，要找出同時兼具運動、機能、時尚的服裝，是一項大挑戰，許多機能性的款式都是偏一般大眾所看到的，有找了國內、國外的品牌；平價、高單價的品牌，大部分都能有運動及機能性，但一到時尚性時，就淘汰掉許多件，近幾年運動風吹起一股潮流，而在運動的配件上應該更加注入新思了，在搜查時也發現國內外網站形象設計的差別，國外的網頁質感、設計感都是較注重的，讓消費者對於瀏覽時的印象會加分許多，在看各家的評論時，發現不能只找部落客的文章，是要找下方的留言，通常下方的留言才是最真誠。

廠商委託設計毛巾、口罩的圖案時，覺得自己能力有限，對於圖畫能力不是很好的我，覺得很難畫出好看可行的圖，要將 logo 融入圖案設計及符合它 100%純棉潔淨感，這讓我們苦惱了許久，有從跟它 logo 色調、logo 圖案排列下手，只能這樣試試看了，第一次接到配合廠商的任務，才知道是多麼煎熬的事情，這是很主觀的，廠商提供了一些條件，但我的想法跟廠商不一定一致，這應該需要經驗的累積，真是有幸接到這一份工作，有了經驗的開頭。

這暑假有個服裝重大指標活動-新人獎，自己還不是參賽者，但很榮幸可以擔任新人獎的工作人員，可以觀摩欣賞到各界的作品，親眼見到評審本人，親耳聽到他們對於這次新人獎的講評，在腦裡偷偷做起筆記來了，將評審的提點納入自己設計服裝的考量中，期待自己明年可以參一腳。

Design+ 2015 的春夏服裝機械圖的款式(追加款)搜尋及設計電繪，增進了我電繪的功力，在搜尋細節設計的款式時，自己也整理了一些特別的設計，讓腦袋多一點想法，在電腦繪畫時，常要思考是否符合人體工學、比例、布料使用、版型等的可行性問題，不是單純一味的畫自己的，這項工作讓我在款式設計方面有更多面向的思考了。

跟隨著瑜蓉參加了 the MICAM shanghai 在台北國際會議中心的研討會，原本是要協助幫忙講解 2015/16 的趨勢書，於是在前兩天有先瀏覽了兩季的差別，但當天因行程關係不需要這部份，於是就當觀眾聽台上的人分享，接待人員是外國人(懂中文)，會議廳裡有種置身國際化的氛圍，各高層經銷商一進來互相遞名片交流，見識到商業界的禮儀，義大利鞋履展協會的部長在介紹時，帶著幽默的語氣讓現場的氣氛蠻熱絡的，介紹了鞋履的市場、媒體影響力等，讓我在鞋子的時尚發展中有了不同角度的看法，也聽說這個展是

會篩選參展商的，要有一定的條件才有門票，基本上都是高端的廠商才能進駐，很開心可以接觸到高階層的場所及研討會，開始想想自己未來是否可以進入這樣的行業打拼。

【實習照片】



參與 the MICAM 說明會



讀書會分享



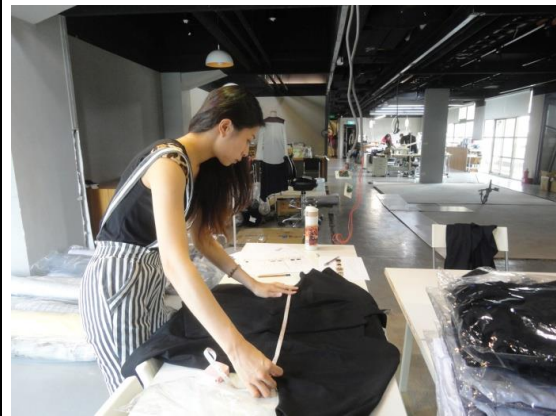
整燙 design+ 上架服裝



第一天紡拓大樓報到



2F 展示空間布置



測量上架的服裝尺寸



the MICAM 說明會主持人與主講人



整燙活動場佈桌巾



實習地點西園29



展示空間布置