# 112學年度時尚設計學系課程地圖

系培育目標

1. 培育時尚流行設計專業人才
2. 涵養優秀時尚品味鑑賞人才
3. 培育產業未來品牌創新人才
4. 涵養學界時尚潮流研發人才

## 基本素養

| 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|---|---|---|---|
| 中文類<br>英文類<br>程式類<br>健康類<br>歷史類<br>法律類<br>藝術類<br>體育(一)(二)<br>全民國防教育軍事訓練<br>服務與學習(一)(二)<br>通識博雅課程<br>通識涵養教育 | 英文類<br>體育(三)(四)<br>通識博雅課程<br>通識涵養教育 | 通識博雅課程<br>通識涵養教育 | 通識博雅課程<br>通識涵養教育 |

## 核心能力

### 時尚服裝設計能力

| 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|---|---|---|---|
| 設計概論<br>設計素描<br>基本設計(一)(二)<br>色彩計劃<br>中西時尚史<br>設計繪畫<br>數位媒體概論<br>人工智慧與創新設計<br>美姿美儀<br>服裝構成基礎<br>服裝構成與製作 | 服飾材料學<br>創意設計講座<br>設計實務講座<br>電腦輔助設計<br>彩妝設計基礎<br>進階服裝構成與製作(一)<br>進階服裝構成與製作(二)<br>織品設計<br>服裝設計創作(一)<br>服飾染整與布花設計<br>梳髮實務<br>美容實務 | 彩妝設計實務<br>時尚展演設計企劃<br>立體裁剪與設計(一)<br>立體裁剪與設計(二)<br>國服<br>服裝設計創作(二)<br>服裝電腦實務應用<br>國際時尚設計見學<br>品牌行銷管理 | 畢業專題設計(一)<br>畢業專題設計(二)<br>品牌設計專題(一)<br>品牌設計專題(二)<br>樣版設計與應用<br>高級訂製服設計 |

進路代表性工作名稱（畢業出路）

1.服裝設計
2.服裝樣品
3.時尚造型設計
4.時尚預測分析
5.服飾行銷
6.時尚產品設計與開發
7.整體造型設計
8.形象規劃設計
9.時尚產業管理
10.時尚產業管理等專業人才，成為引領時尚風潮的先驅者

### 服飾創意設計能力

| 大一 | 大二 | 大三 | 大四 |
|---|---|---|---|
| 設計概論<br>設計素描<br>基本設計(一)(二)<br>色彩計劃<br>中西時尚史<br>設計繪畫<br>數位媒體概論<br>人工智慧與創新設計<br>美姿美儀<br>服裝構成基礎<br>服飾構成與製作 | 服飾材料學<br>創意設計講座<br>設計實務講座<br>電腦輔助設計<br>彩妝設計基礎<br>皮包設計與製作<br>服飾工藝<br>袋包設計與製作<br>金工設計與製作（一）<br>角色扮演服飾設計與製作<br>梳髮實務<br>美容實務 | 彩妝設計實務<br>時尚展演設計企劃<br>鞋靴設計與製作（一）<br>鞋靴設計與製作（二）<br>金工設計與製作（二）<br>立體裁剪<br>帽子設計<br>服飾造型設計<br>國際時尚設計見學<br>品牌行銷管理 | 畢業專題設計(一)<br>畢業專題設計(二)<br>品牌設計專題(一)<br>品牌設計專題(二)<br>表演藝術服飾設計<br>複合媒材創作 |

1.服裝設計
2.服飾行銷
3.金飾設計
4.袋包設計
5.鞋子設計
6.時尚精品設計
7.時尚配件設計
8.電腦打版
9.時尚產品設計與開發
10.整體造型設計
11.形象造型設計
12.時尚產業管理等專業人才，成為引領時尚風潮的先驅者