

亞洲大學 時尚設計學系 雙主修課程規劃表

Double Major Program Curriculum Plan for Department of Fashion Design, Asia University

應修總學分：42 學分

校課程委員會通過次別：1133

Total Credits Required：42

Approved in the 1133 University Curriculum Committee meeting

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註 Remarks
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
(9)College Core Courses 院核心課程 9 學分	設計素描	Sketch Studies	一 1 st	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	基本設計(一)	Basic Design I	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
	色彩計劃	Color Planning	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	設計繪畫	Design Drawing	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
(17) Departmental Core Courses 系核心課程 17 學分	美姿美儀	Pose and Etiquette	一 1 st	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	服裝構成基礎	Basic Garments Construction	一 1 st	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	時尚設計史	History of Fashion Design	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	學術型課程 Academic Courses
	服飾材料學	Apparel Material Study	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	學術型課程 Academic Courses
	虛實整合展演設計企劃	Virtual reality integration show design planning	三 3 rd	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
	畢業專題設計(一)	Graduate Project I	四 4 th	上 1 st	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
	畢業專題設計(二)	Graduate Project II	四 4 th	下 2 nd	3	3	0	0	實務型課程 Practical Courses
(12) Department Professional Program 系專業選修學程 12 學分	服裝構成與製作	Apparel Formation and Manufacture	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	服飾工藝	Apparel Craft Techniques	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	進階服裝構成與製作(一)	Advanced Apparel Formation and Manufacture I	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	進階服裝構成與製作(二)	Advanced Apparel Formation and Manufacture II	二 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	服裝造型設計創作(一)	Fashion Design and Styling I	二 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	服裝造型設計創作(二)	Fashion Design and Styling II	三 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
Department Elective (4) 修課學分 4 系自由選修課程 4 學分	國際時尚設計見學	International Fashion Design Traineeship	三 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	實務型課程 Practical Courses
	品牌行銷管理	Brand Marketing Management	三 3 rd	下 2 nd	2	2	0	0	學術型課程 Academic Courses

備註：

1. 本課程規劃表通用於申請並核准通過後,自 114 學年度起實施之雙主修學生。(含 114 學年度起開始修讀之學生)
1. This curriculum plan applies to students of the Double Major program whose applications have been approved and will take effect starting from the 2025 academic year.

2. 學生應修畢 42 學分（含）以上始能畢業，其中含院核心課程 9 學分、系核心課程 17 學分、系專業學程 12 學分、自由選修 4 學分。
2. Students are required to complete at least 42 credits for graduation, including 9 credits of the Faculty-based Core Courses, 17credits of the Departmental Core Courses, 12 credits of departmental professional programs, and 4 credits of free electives.
3. 課程名稱中含有「(一)」者，須先修習通過該課程後始得修習「(二)」課程。
3. If the name of the course contains the word "(1)", you must first pass the course before you can take the course "(2)".

系所主管簽章：

時尚設計學系
主 任 林青玫

學院院長簽章：

創意設計學院
院 長 陳啟雄

