

亞洲大學時尚設計學系領域專長課程規劃表 (115 學年度入學適用)

Curriculum Plan for Specialization in the Department of Fashion Design, Asia University

(Applicable for Fall 2026 Enrollees)

校課程委員會通過次別：1143

Approved in the 1143 University Curriculum Committee meeting

領域專長名稱 Name of Specialization		服裝配件與行銷管理 Clothing Accessories and Marketing Management								
應修總學分 Total Credits Required		12 學分(credits)	合作 單位 Partner Institution	☐ 有 (Y) ☒ 無 (N)	單位名稱：(填寫此領專合作單位) Name of Unit：(英文縮寫)					
課程修讀順序 Course Sequence	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課年 級 Year of the Program	修課 學期 Seme ster	學分 數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註(中文) Remarks (in Chinese)	備註(英文) Remarks (in English)
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
1	基礎(概論)課程 Basic Courses	服飾材料學	Apparel Material Study	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	
2	進階理論課程 Intermediate Courses	皮包設計與製作	Leather Bag Design and Production	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	
3	實作(實驗)實務課程 / Applied Courses	袋包設計與製作	Bag Design and Production	二 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
		鞋靴設計與製作 (一)	Footwear design and production I	三 3 rd	上 1 st	2	2	0	0	

領域專長名稱 Name of Specialization		服裝配件與行銷管理 Clothing Accessories and Marketing Management									
應修總學分 Total Credits Required		12 學分(credits)		合作 單位 Partner Institution	☐ 有 (Y) ☒ 無 (N)		單位名稱：(填寫此領專合作單位) Name of Unit：(英文縮寫)				
課程修讀順序 Course Sequence		科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課年 級 Year of the Program	修課 學期 Seme ster	學分 數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註(中文) Remarks (in Chinese)	備註(英文) Remarks (in English)
							講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
4	總整課程 Capstone Courses	品牌行銷管理	Brand Marketing Management	三 3 rd	下 2 nd	2	2	0	0		
		時尚媒體行銷	Fashion Media Marketing	四 4 th	上 1 st	2	2	0	0		

系所主管簽章：
(Signature of Department Chair)

學院院長簽章：
(Signature of College Dean)